

DAFTAR PUSTAKA

- Gamble, T. Kwal. 2005. *Communication Work*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Liliweri, Alo. 2008. *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- A. Morissan, M. 2010. *PERIKLANAN: KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, T.A. 2000. *Advertising Promotion and Supplemental aspect of Integrated Marketing Communication, 5th Ed.*
Penerjemah Revyani Sjahrijal dan Dyan Ani Kasari. 2003. Periklanan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Sulaksana, uying. 2003. *Integrated Marketing Communication: teks dan kasus*. Yogyakarta: pustaka Pelajar.
- A. Morissan, M. 2008. *Manajemen Public Relation: strategi menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Permada Media Group.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok GRAMEDIA.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Penelitian Kualitatif* (edisi revisi). Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Pendidikan Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R n D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

NON BUKU

www.ticjepara.com (diakses Selasa, 14 Agustus 2012 pukul 22.00).